**ЦЕЛЬ ПРОЕКТА**

***Целью*** проекта является культурное просвещение обучающихся, активное привлечение детей и молодежи к изучению художественной культуры и искусства, мотивация школьников к освоению ценностей отечественной культуры и повышение культурного уровня подрастающего поколения.

***Задачи*** проекта:

* разработать и внедрить новый формат культурного просвещения школьников через их активное погружение в культурное пространство страны;
* разработать механизмы погружения обучающихся в отечественный и мировой культурный контекст на основе нормативов посещения различных видов учреждений культуры;
* повысить общий уровень знаний школьников о культурном богатстве страны, развить художественный вкус путем знакомства с произведениями культуры и искусства, рекомендованными в перечнях по видам искусств, в том числе с использованием информационных ресурсов культуры;
* сформировать эмоционально-ценностное и эстетическое восприятие мира искусства, навыки и умения отражать собственное мнение о произведении искусства в текстовой форме;
* предоставить возможность социального лифта для выпускников школ, проявивших талант в овладении культурными компетенциями.

**ТРИ БЛОКА ПРОЕКТА**

******«Культпоход»**

очное посещение учреждений культуры

**«Культурный клуб»**

****общение с деятелями культуры и искусства, развитие творческих навыков

**«Цифровая культура»**

знакомство с произведениями культуры и искусства на информационных ресурсах о культуре и искусстве



**КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН**

## Календарь марафона

ı - 3ı октября

**для учителей и родителей**

**Проведите занятия по кино, музыке, театру или архитектуре в школах или локальных сообществах**

ı - ı4 ноября

**Пройдите мультимедийный тест, получите грамоту и подарок от Яндекса**